

## REGOLAMENTO

La sottoscritta società **BAVARIA ITALIA S.r.l.** con sede amministrativa in C.so Re Umberto, 147 - 10134 Torino, al fine di incrementare la conoscenza dei propri prodotti e del proprio marchio, bandisce il seguente concorso denominato "**BAVARIA FREE PASS**".

**PERIODO** Dal **05/01/2010** al **24/01/2010** con selezione entro il **27/01/2010**.

**AREA** Territorio Nazionale

**DESTINATARI** Tutti i maggiorenni che si collegheranno al sito [www.wheredoyoushare.it](http://www.wheredoyoushare.it).

**MECCANICA** Nel periodo di validità del concorso i concorrenti saranno invitati a collegarsi al sito internet sopra indicato e registrarsi o confermare la propria registrazione.

Il concorso è suddiviso in 4 periodi di partecipazioni:

**1° periodo: dal 05/01/2010 al 09/01/2010**

**2° periodo: dal 10/01/2010 al 14/01/2010**

**3° periodo: dal 15/01/2010 al 19/01/2010**

**4° periodo: dal 20/01/2010 al 24/01/2010**

I premi previsti per ogni periodo sono quelli più sotto indicati.

I concorrenti potranno partecipare alla selezione dei premi di ciascun periodo scrivendo un testo inerente l'argomento (diverso per ogni periodo) che troveranno all'interno del sito dedicato al concorso. Il testo dovrà avere una lunghezza massima di 400 caratteri.

I messaggi ricevuti saranno pubblicati sul sito in un'apposita sezione.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo e conferito alla prima riserva selezionata.

A carico dei partecipanti è solo il costo di connessione alla rete.  
La partecipazione al concorso è gratuita.

Un'apposita giuria selezionerà, entro la data sopra indicata ed alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, i 5 messaggi più originali e creativi per ogni periodo di partecipazione, che vinceranno i premi più sotto indicati.

Saranno selezionati inoltre n° 2 nominativi di riserva (per periodo di partecipazione) da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non corretti o non veritieri.

### **MONTEPREMI**

**Premi per i partecipanti dal 05/01/2010 al 09/01/2010**

**Dal 1° al 5° premio:**

n. 2 biglietti per assistere all'evento musicale del **10 Febbraio 2010** presso il Mediolanum Forum di Assago – MILANO, del valore al pubblico di €110,00 per un totale di €550,00.

**Premi per i partecipanti dal 10/01/2010 al 14/01/2010**

**Dal 1° al 5° premio:**

n. 2 biglietti per assistere all'evento musicale del **11 Febbraio 2010** presso il Mediolanum Forum di Assago – MILANO, del valore al pubblico di €110,00 per un totale di €550,00.

**Premi per i partecipanti dal 15/01/2010 al 19/01/2010**

**Dal 1° al 5° premio:**

n. 2 biglietti per assistere all'evento musicale del **15 Febbraio 2010** presso il Mediolanum Forum di Assago – MILANO, del valore al pubblico di €110,00 per un totale di €550,00.

**Premi per i partecipanti dal 20/01/2010 al 24/01/2010**

**Dal 1° al 5° premio:**

n. 2 biglietti per assistere all'evento musicale del **21 Febbraio 2010** presso il Mediolanum Forum di Assago – MILANO, del valore al pubblico di €110,00 per un totale di €550,00.

**TOTALE  
MONTEPREMI**

**€2.200,00.**

**PUBBLICITA'**

Internet.

**FACOLTA' DI  
RIVALSA**

Ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/73 la società promotrice dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

**VARIE**

Al concorso potranno partecipare solo i concorrenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

Ogni concorrente potrà partecipare a tutti i periodi di partecipazione ma vincere una sola volta durante tutto il periodo di validità del concorso.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

I biglietti si potranno ritirare il giorno dell'evento presso lo sportello accrediti c/o il Mediolanum Forum.

Non saranno ammessi al concorso contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta, indiretta o subliminale a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

I diritti sono concessi dagli utenti gratuitamente a fronte della pubblicazione dei contributi sul Sito.

A tale proposito i candidati danno a BAVARIA ITALIA la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

I premi non sono sostituibili, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori.

**ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati nel corso della manifestazione saranno devoluti all'Unicef – Via Palestro, 68 – 00185 ROMA.

**BAVARIA ITALIA S.r.l.**