

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA **SOCIETA' BAVARIA ITALIA S.r.l.** CON SEDE IN TORINO - C.SO RE UMBERTO, 147 - 10134 TORINO AL FINE DI PROMUOVERE IL PROPRIO MARCHIO ED INCREMENTARE IL TRAFFICO SUL PROPRIO SITO WEB BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **“VINCI IL MONDO MILAN 2010 IN UN CLICK”**.

PERIODO Dal **11/01/2010** al **04/03/2010**.

AREA Territorio Nazionale.

DESTINATARI Tutti i maggiorenni che si collegheranno al sito www.wheredoyoushare.it .

MECCANICA **Modalità INSTANT WIN**

Durante il periodo di validità del concorso, i concorrenti saranno invitati a collegarsi al sito www.wheredoyoushare.it, registrarsi (indicando il proprio nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero di telefono e data di nascita) o confermare la propria registrazione.

Per partecipare all'Instant Win i concorrenti dovranno cliccare l'apposito tasto. Subito dopo apparirà una schermata che informerà l'utente dell'esito della giocata. In caso di vincita, il concorrente riceverà una e-mail di conferma.

La società promotrice ratificherà solo le vincite che risulteranno automaticamente registrate sul data base appositamente creato.

I concorrenti potranno partecipare all'Instant Win una volta al giorno ma vincere una sola volta durante tutto il periodo di validità del concorso.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico nell'arco dell'intero periodo di validità della manifestazione, i premi più sotto indicati.

A carico dei partecipanti è solo il costo di connessione alla rete.
La partecipazione al concorso è gratuita.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo.

MONTEPREMI **N. 50 premi** consistenti in n. 2 biglietti di curvino per assistere alla partita del 21/03/2010 Milan-Napoli durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2009/2010.

Valore € 31,24 a premio, per un valore complessivo di € 1.562,00.

N. 50 premi consistenti in n. 2 biglietti di curvino per assistere alla partita del 28/03/2010 Milan-Lazio durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2009/2010.

Valore € 31,24 a premio, per un valore complessivo di € 1.562,00.

Per un totale di €3.124,00 (IVA compresa)

PUBBLICITA' Internet.

FACOLTA' DI RIVALSA Ai sensi dell' articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE I biglietti per le partite saranno messi a disposizione direttamente allo Stadio di San Siro.

In accordo con le disposizioni per la sicurezza negli stadi, sarà necessario che il vincitore comunichi preventivamente, alla società promotrice, la propria data di nascita ed il nome, cognome e data di nascita dell'accompagnatore.

Al concorso potranno partecipare solo i residenti nel territorio nazionale

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'UNICEF – Via Palestro, 68 – 00185 ROMA.

BAVARIA ITALIA S.r.l.